Научная статья / Original research article
УДК 32.019.52
DOI: 10.31660/1993-1824-2025-2-38-51
EDN: VJWBZY

Политические ценности и политическая активность молодежи

Н. В. Омелаенко

Тюменский индустриальный университет, Тюмень, Россия
omelaenkonv@tyuiu.ru

Аннотация. Статья посвящена политическим ценностям и политической активности молодежи Тюменского индустриального университета. Автор подробно рассматривает историю изучения политических ценностей от Античности и до наших дней. Теоретической основой их анализа послужили теории модернизации и ценностей. Были задействованы материалы исследований наших предшественников. Был проведен анкетный опрос, в котором участвовали 269 респондентов в возрасте от 17 до 35 лет. Результаты исследования позволили сделать вывод, что политические ценности молодежи формируются под воздействием разных факторов. В настоящее время молодые люди выделяют среди основных ценностей нашего государства справедливость, патриотизм и уважение к традициям. Они проявляют умеренный интерес к политике, выражают доверие основным политическим партиям, но не участвуют в политической деятельности, протестные настроения отсутствуют. Молодые люди не готовы быть активными участниками в борьбе с угрозами, возлагая эти обязанности только на государство. На политическую активность молодежи могут положительно либо отрицательно влиять социальные сети, друзья и члены семьи. Политические ценности определяют цели, взгляды, убеждения и поведение человека, поэтому их необходимо изучать, чтобы разработать основные направления формирования государственной и региональной молодежной политики.

Ключевые слова: политическая культура, социализация, патриотические и общегосударственные ценности

Для цитирования: Омелаенко, Н. В. Политические ценности и политическая активность молодежи / Н. В. Омелаенко. – DOI 10.31660/1993-1824-2025-2-38-51 // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2025. – № 2. – С. 38–51. – EDN: VJWBZY

Political values and political activity of youth

Nataliya V. Omelaenko

Tyumen Industrial University, Tyumen, Russia
omelaenkonv@tyuiu.ru

© Н. В. Омелаенко, 2025

Abstract. The article is devoted to political values and political activity of young people of Industrial University of Tyumen. The author examined the history of the study of political values in detail, starting from the Antiquity and up to the present day. The theories of modernization and values served as the theoretical basis for the analysis of political values. The materials of earlier studies on this topic were used for the study of political values and political activity of Russian youth. To study the political values and political activity of student and working youth, a questionnaire survey was hold, where 269 respondents aged 17 to 35 took part. The results of the survey allowed us to conclude that the political values of young people were formed under the influence of various factors. Currently, young people emphasize justice, patriotism and respect for traditions among the basic values of our state. Young people showed moderate interest in politics, expressed confidence in the main political parties, but did not participate in political activities. The study showed the absence of protest moods among young people. Youth were not ready to be an active participant in the fight against threats, assigning these responsibilities only to the state. Young people's political activity could be positively or negatively influenced by social networks, friends and family members. Political values determine a person's goals, attitudes, beliefs and behavior, so it is necessary to study them in order to develop the main trends for the formation of state and regional youth policy.

Key words: political culture, socialization, patriotic and national values

For citation: Omelaenko, N. V. (2025). Political values and political activity of youth. Proceedings of Higher Educational Institutions. Sociology. Economics. Politics, (2), pp. 38-51. (In Russian). DOI: 10.31660/1993-1824-2025-2-38-51

Введение

Молодежь — одна из социально-демографических групп, которая имеет возможность реализовать себя в социально-экономической, общественной и политической жизни страны, легко адаптируется к новым условиям, способна к обучению, восприятию и применению новых знаний.

Сегодня многочисленные исследования, посвященные политическим ценностям и политической активности молодежи, показывают ее невысокую степень участия в общественно-политических процессах. Политический абсентеизм (игнорирование политической жизни) молодежи часто связывают с ее возрастом, уровнем политической культуры, с несформированными ценностями, с деструктивным воздействием на молодежь средств массовой информации оппозиционных партий, внешними факторами.

Актуальность исследования политических ценностей и политической активности молодежи обусловлена следующими причинами.

Во-первых, молодежь, как одна из социальных групп, представляет значительную часть страны.

Во-вторых, будущее государства зависит от молодежи — наиболее мобильной его части, способной проводить реформы и активно участвовать в его жизни.

В-третьих, политические ценности молодого поколения формируются постепенно, часто они размыты и изменчивы, поэтому их необходимо изучать для понимания по-

литических взглядов, предпочтений, целей молодежи. Это поможет предсказать поведение и политические ориентации в определенный период развития общества и разработать основные направления региональной и государственной молодежной политики.

Цель исследования — изучение политических ценностей и политической активности молодежи Тюменского индустриального университета.

Задачи:

1) раскрыть содержание понятий «ценности», «политические ценности» и «политическая культура»;

2) выявить факторы, влияющие на политическую культуру и политическую активность молодежи;

3) проанализировать политические ценности и политическую активность студентов Тюменского индустриального университета.

Материалы и методы

Чтобы изучить, как происходило становление понятия «политические ценности», мы использовали культурно-исторический подход. Социокультурный подход позволил выделить основные направления исследования политических ценностей. Феноменологический подход был применен для интерпретации и анализа полученных данных. Политические ценности и политическая активность молодежи были изучены с помощью анкетного опроса, за основу которого был взят инструментарий С. В. Чуева [1].

Результаты и обсуждение

История исследования политических ценностей начинается с античных времен, продолжается в Средние века и связана с именами таких философов, как Платон, Аристотель, Аврелий Августин, Фома Аквинский [2, 3, 4].

Первым идеи демократических ценностей предложил политический мыслитель и государственный деятель А. де Токвиль. Он считал, что цель политики — поиск добродетели, которая существует только благодаря свободе, и ее нужно «добиваться упорно, невзирая ни на какие опасности и лишения» [5].

Политические ценности зависят от политической культуры человека, которая представляет собой общую систему исторически сложившихся устойчивых ценностей, ориентаций, взглядов и репрезентирующих их символов. Эта система организует политический опыт и политическое поведение [6].

Вначале XX века Г. Алмонд, С. Верба, Ф. Хьюнкс и Ф. Хикспур выделили несколько типов политических культур в обществе: парохиальную, подданическую, участническую, приходскую, подчинения и наблюдателей, протестную, клиентистскую, автономную и гражданского участия. Эти структуры отличаются друг от друга по уровню доверия к власти и показывают проявление интереса к политике. Наличие того

или иного типа политической культуры определяет степень участия населения в политической жизни страны и ее отношение к власти [7, 8].

Проанализировав исследования, посвященные политическим ценностям молодежи, мы определили факторы, которые могут оказывать влияние на их развитие и формирование.

Первый фактор — наличие того или иного типа политической культуры в обществе. В настоящее время политическая культура современной молодежи аморфна и фрагментарна. Несмотря на желание перемен, молодежь не принимает активное участие в акциях и в молодежных общественных организациях. Среди причин, воздействующих на политическую активность молодежи, исследователи выделяют следующие: возрастные особенности, неустойчивые идеологические приоритеты, влияние западных стандартов жизни и индивидуалистическую форму социального поведения [9].

Невысокий уровень участия молодежи в различных видах политической деятельности объясняется и отсутствием мотивации, незнанием перспектив и несистемной работой по привлечению молодежи в политику [10].

С. В. Чуев, А. М. Тимохович и С. А. Гришаева полагают, что молодежь не только не интересуется политикой, но и склонна к влиянию партий и общественных организаций, которые формируют деструктивное поведение и политические установки [1].

Второй фактор — политическая социализация молодежи. Установки по отношению к политике формируются под влиянием политических установок других людей. Особую роль играют модели власти в семье, в школе и на работе, которые позднее выбираются и в политической системе. Так, например, если индивид занимает в семье позицию лидера, то и в политике он будет играть соответствующую роль. Если вне политической сферы у него есть возможность участвовать в принятии социальных решений, то, вероятнее всего, он будет способен принимать и политические решения. Участие в принятии неполитических решений наделяет человека навыками и умениями, необходимыми в политической деятельности [7].

Третий фактор — процессы модернизации в обществе. Представители культурологического направления Р. Инглхарт, К. Вельцель, В. О. Руковишников, Л. Халман, П. Эстер, Ш. Шварц предположили, что модернизация в обществе оказывает влияние на политическую культуру, ценности и электоральное поведение [11, 12, 13].

Четвертый фактор — система ценностей. Ценности — жизненные и практические ориентации человека, которые служат ему духовной опорой и дают возможность выстоять в сложные времена. Они определяют цели, мотивы и выбор человека, его оценку политики и событий [14].

Среди ценностей особое место занимают политические — политические убеждения и цели, формирующиеся под воздействием объективных, общественных, институциональных, субъективных и личностных факторов. Политические ценности имеют ряд особенностей — их количество ограничено, они иерархически упорядочены, выра-

жены в абстрактных категориях и связаны с политическими представлениями, раскрывающими смысл ценностных конструктов [15].

Сегодня в структуре политических ценностей молодежи доминируют патриотические и общегосударственные — суверенная и управляемая демократия, политическая стабильность, инновационное развитие экономики, возрождение великой державы [16].

Из основных политических ценностей молодежь выделяет свободу слова и возможность волеизъявления, открытость и прозрачность власти, проведение социальных и политических реформ, мирные формы урегулирования конфликтов, честность и отсутствие коррупции [17].

Выбор политических ценностей, а также политическая активность и поведение молодежи связаны с ее моральными ценностями. Анализируя этические ценности молодежи, А. В. Селезнева пришла к выводу, что для них характерны эклектичность и неопределенность. Одни и те же события, которые должны оцениваться с этической точки зрения одинаково, оцениваются по-разному. Моральные ценности и этические представления не являются для молодежи универсальными, а меняются в зависимости от ситуации, поэтому трудно обозначить конкретные реакции и формы поведения в социальной реальности. Это значит, что поведение молодежи в определенной политической ситуации сложно предсказать, но у нее можно развивать положительные социальные и деятельностные установки [18].

Изучив зарубежные исследования, заключим, что в странах, где молодежь является основной социально-демографической группой или есть большой приток молодых мигрантов и сложные экономические условия, ее политическая активность возрастает. На политические действия и взгляды молодежи оказывают воздействие семья, цифровая среда, наличие социального капитала (социальные связи в обществе), социально-экономический статус, идеологическое и политическое образование, гендерные различия [19–26].

Для изучения политических ценностей и политической активности студентов Тюменского индустриального университета в 2024 году было проведено анкетирование, в котором приняли участие 269 человек.

Среди опрошенных студентов 57,3 % (156 чел.) учатся в вузе, 42,3 % совмещает учебу с работой (113 чел.). В опросе участвовали 88 (32,5 %) респондентов женского пола и 181 (67,5 %) респондент мужского пола. Возрастной состав респондентов следующий: от 16 до 18 лет — 32,8 %, от 19 до 23 — 63,1 % и 4,1 % — старше 24 лет.

Для расчета выборочной совокупности и доверительного интервала была использована онлайн-платформа Socioline.ru [27]. Согласно данным официального сайта Тюменского индустриального университета, генеральная совокупность — численность обучающихся — составила 26 000 человек, выборочная совокупность — 269, доверительная вероятность (точность) — 90 %, доверительный интервал (погрешность) — 5 %.

В начале исследования студентам было предложено выбрать из списка основные ценности нашего государства. Главными были названы справедливость — 84,6 %, патриотизм — 67,4 % и почитание традиций — 62,9 %. Несмотря на то, что многие исследователи отмечают влияние ценностей Запада на нашу молодежь, ориентацию на эти ценности выбрали только 3,4 % опрошенных студентов (табл. 1).

Таблица 1

Какие основные ценности нашего государства?

Показатель	Количество ответивших, чел.	Соотношение, %
Справедливость	226	84,6
Патриотизм	180	67,4
Почитание традиций	168	62,9
Равенство	148	55,4
Независимость	139	52,1
Ориентация на западные ценности	9	3,4

Анализируя ключевые ценности, выбранные нашими студентами, видим, что патриотизм для них ценность не абстрактная, а личностная, так как на вопрос «Вы патриот своей страны?» 86 % ответили положительно, 11 % — отрицательно, 9,8 % затруднились ответить. Быть патриотом России означает: любить свое Отечество —75,9 %, испытывать гордость за достижения страны — 69,9 %, гордиться культурой страны — 63,5 %. Однако лишь 28,6 % молодых людей считают, что в России необходимо вести активную борьбу против угроз, большинство же к этому не готовы (табл. 2).

Таблица 2

Что значит быть патриотом России?

Показатель	Количество ответивших, чел.	Соотношение, %
Любить свое отечество	202	75,9
Гордиться достижениями страны	186	69,9
Гордиться культурой страны	169	63,5
Соблюдать законы	164	61,7
Действовать во имя процветания своей страны	153	57,5
Верить в будущее страны	131	49,2
Защищать страну	106	39,8
Вести активную борьбу с угрозами в стране	76	28,6
Скучать по своей Родине	65	24,4
Затрудняюсь ответить	9	3,4

Вопрос «Интересуешься ли ты политикой?» подразумевал выбор респондентами одного ответа. Опрос показал, что иногда ею интересуются 53,9 %, проявляют интерес к по-

литическим событиям 24 %. Политикой не интересуются 18,4 % и участвовали в политической деятельности только 3,7 % (табл. 3).

Таблица 3

Интересуешься ли ты политикой?

Показатель	Количество ответивших, чел.	Соотношение, %
Я иногда интересуюсь политикой	144	53,9
Я интересуюсь политическими событиями	64	24
Я не интересуюсь политикой	51	18,4
Я участвовал(а) в политической деятельности	10	3,7

Большое влияние на политическое поведение молодежи оказывают средства массовой коммуникации. Респонденты должны были выбрать несколько вариантов ответов на вопрос: «Где ты получаешь информацию о том, что происходит в мире?». Из социальных сетей информацию узнают в основном 68,9 %, из новостей в мессенджерах — 68,5 %, общаясь с друзьями и членами семьи — 55,8 %. Таким образом, социальные сети играют очень большую роль в информировании молодого поколения. Информация из этих источников может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на поведение молодежи (табл. 4).

Таблица 4

Где ты получаешь информацию о том, что происходит в мире?

Показатель	Количество ответивших, чел.	Соотношение, %
Социальные сети	184	68,9
Новости в мессенджерах	183	68,5
Общаясь с друзьями и семьей	149	55,8
Новостные сайты интернета	138	51,7
Блоги и форумы	98	36,7
Телевизионные передачи	82	30,7
От преподавателей	43	16,1
Радиопередачи	21	7,9
Газеты, журналы в электронной версии	20	7,5

Политическая активность зависит от доверия к политическим партиям. В связи с этим, респонденты должны были ответить на вопрос «Каким партиям Вы доверяете?». В предложенном списке были указаны только партии, представленные в Государственной думе, поскольку они избраны и поддержаны большинством населения страны.

Ответы показали, что молодежь в основном доверяет «Единой России» — 26,9 %, далее следует ЛДПР — 23,7 %, затем «Справедливая Россия» и «Новые люди», выбранные 5,3 % респондентов, 4,5 % доверяют КПРФ (рис. 1).

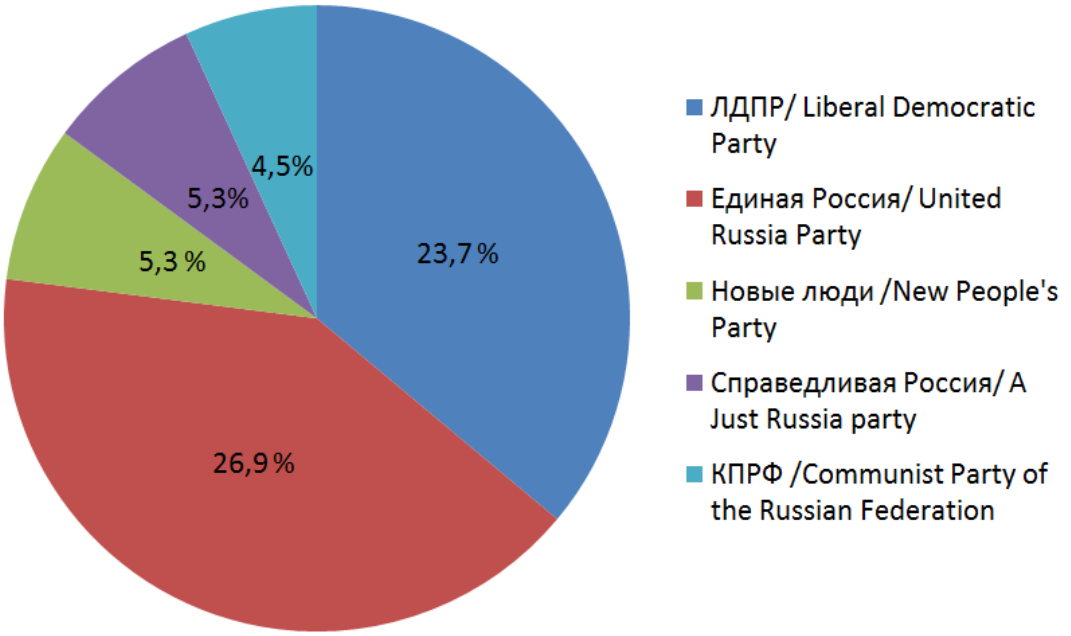

Рис. 1. ***Распределение ответов на вопрос: «Каким партиям Вы доверяете?» (в %, n = 269)***

Для того чтобы выяснить, занимаются ли респонденты во внеучебное время общественной и политической работой, был задан вопрос «Чем ты занимаешься в свободное время?» (на выбор было дано несколько вариантов ответа), (табл. 5).

Таблица 5

Чем ты занимаешься в свободное время?

Показатель	Количество ответивших, чел	Соотношение, %
Общаюсь с друзьями вне сети	202	75,9
Общаюсь с друзьями в интернете	167	62,8
Занимаюсь спортом	148	55,6
Сижу за компьютером	136	51,1
Гуляю	124	46,6
Хожу в кино, театр, на выставки, концерты	95	35,7
Читаю книги	88	33,1
Хожу в кафе	68	25,6
Работаю	59	22,2
Путешествую	49	18,4
Получаю дополнительное образование	30	11,3
Занимаюсь художественным творчеством	41	15,4
Занимаюсь волонтерской деятельностью	13	4,9
Участвую в религиозных организациях	9	3,4
Участвую в политических организациях	4	1,5

Опрос показал, что большую часть времени студенты тратят на общение с друзьями офлайн — 75,9 % и онлайн — 62,8 %, а также на занятие спортом — 55,6 %. Волонтерской работой занимаются 4,9 % опрошенных, участвуют в религиозных мероприятиях 3,4 % и проводит время в политической организации 1,5 %.

На вопрос «Ты хочешь стать членом какой-либо политической партии и молодежной политической организации?» 61,8 % ответили — нет, 30,3 % затруднились с ответом, 9,8 % хотели бы стать членом политической партии и только 1,1 % уже состоит в молодежной политической организации.

Для выявления гражданской позиции молодежи был предложен вопрос «Что ты предпримешь, если твои права будут нарушены?», и респонденты должны были выбрать несколько вариантов ответа. Опрос показал, что в случае нарушения их прав респонденты прибегнут к легитимным способам решения проблемы, а именно обратятся в правоохранительные органы 65,8 %, в органы власти — 43,6 %, задействуют личные связи 22,9 % и только 3 % примет участие в акциях протеста (табл. 6).

Таблица 6

Что ты предпримешь, если твои права будут нарушены?

Показатель	Количество ответивших чел.	Соотношение, %
Подам заявление в правоохранительные органы	175	65,8
Обращусь в органы власти	116	43,6
Буду использовать личные связи	61	22,9
Привлеку внимание общественности	53	19,9
Затрудняюсь ответить	46	17,3
Ничего не буду делать	17	6,4
Буду участвовать в акциях протеста	8	3

С учетом того, что наша страна живет в сложное время, было интересно узнать, как поступят респонденты в случае непредвиденных общественных потрясений. Вопрос предусматривал несколько вариантов ответа. Большая часть респондентов затруднилась ответить — 44,9 %, останутся в России 38,2 %, поступят так, как их родители 18,2 %, вступят в политическую партию только 5,8 % и примут участие в акциях протеста 4 % (табл. 7).

Таблица 7

Как ты поступишь в случае непредвиденных общественных потрясений?

Показатель	Количество ответивших чел.	Соотношение, %
Затрудняюсь ответить	101	44,9
Останусь в России	86	38,2
Поступлю как мои родители	41	18,2
Уеду в другую страну	17	7,6
Никак не буду реагировать	17	7,6
Вступлю в политическую партию	13	5,8
Буду участвовать в акциях протеста	9	4

Выводы

Политические ценности молодежи формируются под воздействием разных факторов: тип политической культуры в обществе, политическая социализация, процессы модернизации, ценности человека и другие. В настоящее время среди основных политических ценностей нашего государства молодые люди выделяют справедливость, патриотизм и уважение к традициям. Значительная часть респондентов считает себя патриотами, они любят свою страну, гордятся ее достижениями, знают ее культуру, готовы исполнять обязанности гражданина и соблюдать законы.

Молодые люди интересуются политикой время от времени. Выражают доверие основным политическим партиям, но не желают вступать в их ряды и не участвуют в политической деятельности. Протестные настроения у них отсутствуют. Респонденты выразили намерение решать проблемы законными способами. Они не готовы быть активными участниками борьбы с угрозами, разрушающими страну изнутри — эти обязанности возлагают только на государство.

Результаты исследования показали, что знания о политических событиях респонденты получают из интернета, из социальных сетей, из мессенджеров, из разговоров с друзьями и членами семьи. Можно предположить, что на политическую активность молодежи способны повлиять социальные сети, друзья и близкие родственники.

Политическая культура и политические ценности человека начинают формироваться в семье и школе, поэтому в этот период нужно привлекать молодое поколение к принятию решений и активному участию в мероприятиях и проектах, так как участие в принятии неполитических решений наделяет навыками и умениями, нужными в будущем в политической деятельности. Для повышения политической активности следует вести информационную работу среди молодежи, формировать политические предпочтения, рассказывать о возможностях и перспективах, которые можно получить, вступая в политические организации.

Ценности молодежи динамичны, они постоянно меняются, поскольку состав молодежной группы обновляется за счет прихода новых молодых людей со своими ценностями и предпочтениями. По нашему мнению, Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года №2403-р «Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года» по истечение этого периода либо утратит силу, либо получит продление периода действия.

Поэтому, учитывая факторы, указанные в нашей работе, и изменчивый характер ценностей молодежи, исследования по этой проблеме необходимо продолжать.

Список источников

1. Чуев, С. В. Политические ценности российской молодежи : материалы исследования / С. В. Чуев, А. Н. Тимохович, С. А. Гришаева. – Текст : непосредственный // Власть. – 2017. – Том 25, № 11. – С. 54–60.

2. Аристотель. Политика / Аристотель. – URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Aristotel.Politika.pdf (дата обращения 19.11.2024). – Текст : электронный.

3. Платон. Государство / Платон. – URL: https://opentextnn.ru/man/platon-gosudarstvo/ (дата обращения 19.11.2024). – Текст : электронный.

4. Степанищенко, О. В. Понятие и природа политических ценностей / О. В. Степанищенко. – Текст : непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. – 2011. – № 2. – С. 284–292.

5. Токвиль, А де. Демократия в Америке / А. де Токвиль. – URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Tokville.Democracy.1.pdf/ (дата обращения 19.11. 2024). – Текст : электронный.

6. Иманалиев, К. К. Теоретические основы политической культуры / К. К. Иманалиев, Н. М. Патиев. – DOI 10.24412/2500-1000-2024-9-3-30-32. – Текст : непосредственный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 9-3(96). – С. 30–32.

7. Алмонд Г. Гражданская культура : политические установки и демократия в пяти странах / Г. Алмонд, С. Верба. – Текст : электронный. – URL: https://djvu.online/file/P2ST1t9B5bCsf (дата обращения 19.11.2024).

8. Кученкова, А. В. Отношение к праву на протест в разных странах : опыт вторичного анализа / А. В. Кученкова. – Текст : непосредственный // Вестник РГГУ. – 2013. – № 2 (103). – С. 218–232.

9. Иванова, С. Ю. Гражданская идентичность и политические ценности молодежи России / С. Ю. Иванова. – Текст : непосредственный // Гуманитарные и юридические исследования. – 2015. – № 2. – С. 112–115.

10. Рожкова, Л. В. Политическое сознание и поведение современной молодежи / Л. В. Рожкова, А. Ш. Дубина. – DOI 10.31660/1993-1824-2023-1-80-94. – Текст непосредственный // Известия вузов. Социология. Экономика. Политика. – 2023. – № 1. – С. 80–94.

11. Инглхарт, Р. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития / Р. Иглхарт, К. Вельцель. – Москва : Новое издательство, 2011. – 464 с. – Текст : непосредственный.

12. Рукавишников, В. О. Политические культуры и социальные изменения. Международные сравнения / В. О. Руковишников, Л. Халман, П. Эстер. – Москва : Совпадение, 2000. – 367 с. – Текст : непосредственный.

13. Schwartz S. H. An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values. Online Readings in Psychology and Culture / S. H. Schwartz. – URL: http://scholarworks.gvsu.edu/orpc/vol2/iss1/11 (accessed 19.09.2024). – Text : electronic.

14. Гуревич, П. С. Философская антропология / П. С. Гуревич. – Москва : Омега-Л, 2010. – 607 с. – Текст : непосредственный.

15. Сеидов, Ш. Г Политические ценности и настроения современной молодежи / Ш. Г. Сеидов, Л. И. Найденова, Н. В. Розенберг. – Текст : непосредственный // Известия вузов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2021. – № 4 (60). – С. 38–46.

16. Ежов, Д. А. К проблеме формирования системы политических ценностей российской молодежи / Д. А. Ежов. – DOI 10.31171/vlast.v26i8.6053. – Текст : непосредственный // Власть. – 2018. – Т. 26, № 8. – С. 107–110.

17. Танова, А. С. Трансформация политических установок и ценностных ориентаций студенческой молодежи Санкт-Петербурга / А. С. Танова, Ю. О. Обухова, А. Г. Танова. – Текст : непосредственный // Коммуникология. – 2019. – Т. 7, № 3. – С. 94–104.

18. Селезнева, А. В. Политическая мораль современной российской молодежи : ценности, представления, установки / А. В. Селезнева. – DOI 10.18413/2408-9338-2022-8-3-0-4. – Текст : непосредственный // Научный результат. Социология и управление. – 2022. – Т. 8, № 3. – С. 47–60.

19. Kim, Ju. Parent-youth discussions about politics from age 13 to 28 / Ju Kim, H. Stattin. – Text : electronic // Journal of Applied Developmental Psychology. – 2019. – Vol. 62. – P. 249–259. – URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0193397318301308 (accessed 02. 09. 2024).

20. Moyo, I. Zimbabwe's unemployed youth : On waithustlinghood, struggle for survival and political activism / I. Moyo. – Text : electronic // Social Sciences & Humanities Open. – 2023. – Vol. 8, Issue 1. – URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/ S2590291123001407 (accessed 02. 09. 2024).

21. The role of youth bulge on political instability: Cross-country evidence / N. Al-Jabri, N. Campbell, Sh. Saha, S. Khan. – Text : electronic // Economic Analysis and Policy. – 2022. – Vol. 76. Pp. 1053–1074. – URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/ S0313592622001552) (accessed 02. 09. 2024).

22. Teney, C. High political participation, high social capital? A relational analysis of youth social capital and political participation / C. Teney, L. Hanquinet. – Text : electronic // Social Science Research. – 2012. – Vol. 41(5). – Pp. 1213-1226. – URL: https://www.sciencedirect.com/ science/article/pii/S0049089X12000646 (accessed 02. 09. 2024).

23. Brady, B. Promoting civic and political engagement among marginalized urban youth in three cities: Strategies and challenges / B. Brady, R. J. Chaskin, C. McGregor. – Text : electronic // Children and Youth Services Review. – 2020. – Vol. 116. – 105184. – URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0190740920303078 (accessed 02. 09. 2024).

24. Ji, S. Discourse of contemporary Chinese ideological and political education: Development directions and teaching methods / S. Ji, H. Li. – Text : electronic // International Journal of Educational Research. – 2024. – Vol. 127. – URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/ S0883035524001174 (accessed 02. 09. 2024).

25. Ewemooje, O. S. Survey data on gender in relation to youth political discussion and involvement at a Public University in Ghana / O. S. Ewemooje, A. Y. Amoateng, E. Biney. – DOI 10.1016/j.dib.2020.105796. – Text : direct // Data in Brief. – 2020. – Vol. 31. – P. 105796.

26. Activism beyond the streets: Examining social media usage and youth activism in the Philippines / K. N. M. Agojo, M. F. J. Bravo, J. A. C. Reyes [et al.] DOI: 10.1016/j.ajss.2023.04.006. – Text : direct // Asian Journal of Social Science. – 2023. – Vol. 51, Issue 3. – P. 180–187.

27. Расчет размера выборки. – Текст : электронный // Socioline.ru : сайт. – URL: https://socioline.ru/rv.php (дата обращения: 2.09.2024).

References

1. Chuev, S. V., Timokhovich, A. N. & Grishaeva, S. A. (2017). Political values of Russian youth: results of the study. The authority, 25(11), pp. 54-60. (In Russian).

2. Aristotle. Politics. (In Russian). Available at : http://www.civisbook.ru/files/File/ Aristotel.Politika.pdf (accessed 19.09.2024).

3. Platon. The State. (In Russian). Available at : https://opentextnn.ru/man/platon-gosudarstvo(accessed 19.09.2024).

4. Stepanischenko, O. V. (2011). The notion and structure of political values. St. Petersburg University. Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriya 12. Psikhologiya. Sotsiologiya. Pedagogika, (2), pp. 284-292. (In Russian).

5. Tokeville, A. de. Democracy in America. (In Russian) Available at : http://www. civisbook.ru/files/File/Tokville.Democracy.1.pdf (accessed 19.09.2024).

6. Imanaliev, K. K. & Patiev N. M. (2024). Theoretical foundations of political cultures. International Journal of Humanities and Natural Sciences, 9-3(96), pp. 30-32. (In Russian). DOI: 10.24412/2500-1000-2024-9-3-30-32

7. Almond, G. & Verba, S. (2014). Civic culture : political attitudes and democracy in five countries. (In Russian). Available at : https://djvu.online/file/P2ST1t9B5bCsf (accessed 19.11.2024).

8. Kuchenkova, A. V. (2013). Attitudes to the right to protest in different countries: the experience of secondary analysis. Russian State University for the Humanities Bulletin, 2 (103), pp. 218-232. (In Russian).

9. Ivanova, S. Yu. (2015). Civic Identity and Political Values of the Youth of Russia. Humanities and Law Research, (2), pp. 112-115. (In Russian).

10. Rozhkova, L. V. & Dubina, A. Sh. (2023). Political Consciousness and Behavior of Modern Youth. Proceedings of Higher Educational Institutions. Sociology. Economics. Politics, (1), pp. 80-94. (In Russian). DOI: 10.31660/1993-1824-2023-1-80-94

11. Inglehart R., & K. Welzel. (2011). Modernization, Cultural Change, and Democracy: The Human Development Sequence. Moscow, Novoe izdatel'stvo Publ., 464 p. (In Russian).

12. Rukavishnikov, V. O., Halman, L & Esther, P. (2000). Political Cultures and Social Change. International comparisons. Moscow, Sovpadenie Publ., 367 p. (In Russian).

13. Schwartz, S. H. (2012). An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values. Online Readings in Psychology and Culture. (In English). Available at: http://scholarworks.gvsu. edu/orpc/vol2/iss1/11 (accessed 19.09.2024)

14. Gurevich, P. S. (2010). Philosophical anthropology. Moscow, Omega-L Publ., 607 p. (In Russian).

15. Seidov, Sh. G., L. I. Naidenova, and N. V. Rosenberg. (2021). Political values and attitudes of modern youth. News of Higher Educational Institutions. Volga region. Social Sciences, 4(60), pp. 38-46. (In Russian)

16. Yzhov, D. A. (2018). To the problem of formation of the political values system of the Russian youth. The Authority, 26(8), pp. 107-110. (In Russian). DOI: 10.31171/vlast.v26i8.6053

17. Tanova, A. S., Obukhova, Yu. O., & Tanova, A. G. (2019). Transformation of political attitudes and value orientations of St. Petersburg students. Communicology, 7(3), pp. 94-104. (In Russian).

18. Selezneva, A. V. (2022). Political morality of modern Russian youth: values, representations attitudes. Research result. Sociology and Management, 8(3), pp. 47-60. (In Russian). DOI: 10.18413/2408-9338-2022-8-3-0-4.

19. Kim, Ju., & Stattin, H. (2019). Parent-youth discussions about politics from age 13 to 28. Journal of Applied Developmental Psychology, (62), pp. 249-259. (In English). Available at: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0193397318301308 (accessed 02. 09. 2024).

20. Moyo, I. (2023). Zimbabwe's unemployed youth: On waithustlinghood, struggle for survival and political activism. Social Sciences & Humanities Open, 8(1). (In English). Available at: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590291123001407 (accessed 02. 09. 2024).

21. Al-Jabri, N., Campbell, N. Saha Sh. & Khan, S. (2022). The role of youth bulge on political instability: Cross-country evidence // Economic Analysis and Policy, (76), pp. 1053-1074. (In English). Available at: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/ S0313592622001552) (accessed 02. 09. 2024).

22. Teney, C., & Hanquinet, L. (2012). High political participation, high social capital? A relational analysis of youth social capital and political participation. Social Science Research, 41(5), pp. 1213-1226. (In English). Available at: https://www.sciencedirect.com/science/ article/pii/S0049089X12000646 (accessed 02. 09. 2024).

23. Brady, B., Chaskin, R. J. & McGregor, C. (2020). Promoting civic and political engagement among marginalized urban youth in three cities: Strategies and challenges. Children and Youth Services Review, (116), P. 105184. (In English). Available at: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0190740920303078 (accessed 02. 09. 2024).

24. Ji, S., & Li, H. (2024). Discourse of contemporary Chinese ideological and political education: Development directions and teaching methods. International Journal of Educational Research, (127). (In English). Available at: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/ S0883035 524001174 (accessed 02. 09. 2024).

25. Ewemooje, O. S., Amoateng A. Y. & Biney, E. (2020). Survey data on gender in relation to youth political discussion and involvement at a Public University in Ghana. Data in Brief, (31), P. 105796. (In English). DOI: 10.1016/j.dib.2020.105796

26. Agojo, K. N. M., Bravo, M. F. J., Reyes, J. A. C., Rodriguez, J. A. E. & Santillan. A. M. A. (2023). Activism beyond the streets: Examining social media usage and youth activism in the Philippines. Asian Journal of Social Science, 51(3), pp. 180-187. (In English). DOI: 10.1016/j.ajss.2023.04.006

27. Raschet razmera vyborki. (In Russian). Available at: https://socioline.ru/rv.php

Информация об авторе / Information about the author

Омелаенко Наталия Викторовна, кандидат социологических наук, доцент кафедры иностранных языков, Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень, omelaenkonv@tyuiu.ru, ORCID: https://orcid.org/ 0000-0002-2381-2621

Nataliya V. Omelaenko, Candidate of Sociology, Associate Professor at the Department of Foreign Languages, Industrial University of Tyumen, omelaenkonv@tyuiu.ru, ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2381-2621

Статья поступила в редакцию 21.04.2025; одобрена после рецензирования 15.05.2025; принята к публикации 26.05.2025.
The article was submitted 21.04.2025; approved after reviewing 15.05.2025; accepted for publication 26.05.2025.