

УДК 316.3

DOI: 10.31660/1993-1824-2022-4-118-131

Особенности работы со старшим поколением в сфере туризма и гостеприимства: региональный аспект

Лидия Васильевна Ребышева¹, Елизавета Анатольевна Горева²

¹*Кафедра маркетинга и муниципального управления, Тюменский индустриальный университет, Тюмень, Россия*

²*Кафедра техносферной безопасности, Тюменский индустриальный университет, Тюмень, Россия*

Аннотация. В современных условиях развития туризма и гостеприимства национальный характер обслуживания гостей в Российской Федерации оказывает существенное влияние на формирование образа местного гостеприимства, уровня российского сервиса и в итоге имиджа страны в целом. Современное общество редко рассматривает старшее поколение как активный ресурс в силу имеющихся у них возрастных особенностей, которые могут влиять на профессиональную деятельность. Однако важным критерием цивилизованного общества считается отношение государства к гражданам старшего возраста, пенсионерам и условиям, в которых они проживают. Стремительно развивающаяся гостиничная индустрия России с каждым годом играет все большую роль в экономике страны. Однако существующие проблемы российского гостиничного бизнеса препятствуют достижению мирового уровня. Все это требует разработки нового подхода во взаимоотношениях, навыков общения, умений принимать себя и других, что является актуальным для исследований социологов.

Ключевые слова: волонтерство, старшее поколение, социальная активность

Для цитирования: Ребышева, Л. В. Особенности работы со старшим поколением в сфере туризма и гостеприимства: региональный аспект / Л. В. Ребышева, Е. А. Горева. – DOI 10.31660/1993-1824-2022-4-118-131 // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2022. – № 4. – С. 118–131.

Features of working with the older generation in the field of tourism and hospitality: a regional aspect

Lidia V. Rebysheva¹, Elizaveta A. Goreva²

¹*Department of Marketing and Government Administration, Industrial University of Tyumen, Tyumen, Russia*

²*Department of Technosphere Safety, Industrial University of Tyumen, Tyumen, Russia*

Abstract. In modern conditions of tourism and hospitality, the national nature of guests service in the Russian Federation has a significant impact on the formation of the image of local hospitality, the level of Russian service and, as a result, the image of the country. Modern society rarely considers the older generation as an active resource due to their age characteristics that can affect professional activities. However, an important criterion of a civilized society is the attitude of the state to older citizens, pensioners and their living conditions. The rapidly developing hotel industry of Russia every year plays an increasing role in the country's economy. However, the existing problems of the Russian hotel business impede the achievement of the world level. All of this requires the development of a new approach in relationships, communication skills, and skills to accept yourself and others, which is relevant for research of sociologists.

Keywords: volunteering, older generation, social activity

For citation: Rebysheva, L. V., & Goreva, E. A. (2022). Features of working with the older generation in the field of tourism and hospitality: a regional aspect. Proceedings from Higher Educational Institutions. Sociology. Economics. Politics, (4), pp. 118-131. (In Russian). DOI: 10.31660/1993-1824-2022-4-118-131

Введение

Одним из направлений экономической реформы в России является индустрия гостеприимства и туризма, которая, объединяя различные отрасли экономики, специализирующиеся на обслуживании туристов, развивается в последнее время достаточно динамично и показывает хорошие результаты. В структуре экономики развитых стран туризм является одной из высокодоходных отраслей, начиная с 1998 года, согласно данным Всемирной туристской организации (ВТО) и Международного валютного фонда.

Можно сказать, что индустрия гостеприимства и туризма пока не имеет активного и значительного влияния на экономику Российской Федерации. Однако после пандемии современное состояние туристической отрасли в регионе характеризуется снижением качественных показателей обслуживания населения в данном направлении, преимущественно в части социального туризма и формирования туристских потоков, особенно пенсионеров. То есть сфера туризма играет не только огромную экономическую роль, но и социальную.

Прошедшая пенсионная реформа, изменение пенсионного законодательства не только заставили посмотреть на «старшее поколение» с точки зрения потребителей туристских и гостиничных услуг, но и потенциальных работников данной сферы. В данном случае важным является то, что люди предпенсионного и пенсионного возрастов имеют достаточно знаний и большой профессиональный опыт в различных отраслях деятельности, которые можно использовать в гостеприимстве. Это позволит не только увеличить число работающих пенсионеров, нивелировать безработицу в предпенсионном возрасте, но и говорить об активном долголетии и повышении благосостояния данной группы граждан нашей страны.

Материалы и методы

Понятие «гостеприимство» в историческом плане соответствует периодам развития человеческого общества. Так, Д. Норт определяет гостеприимство как гармоничное сочетание производства услуг, комфортной среды отдыха и ответственного поведения обслуживающего персонала в целях удовлетворения потребностей гостей при гарантии их безопасности, физического и психологического комфорта [1].

Гостеприимство «...как вид экономической деятельности, результатом которой является производство особого «продукта», включающего материальные и нематериальные услуги» рассматривает Р. А. Браймер [2].

Более широко и развернуто рассматривает гостеприимство Уокер Дж. Р. — «...как одно из фундаментальных понятий человеческой цивилизации — которое уже давно превратилось в индустрию, в которой заняты многие миллионы профессионалов.

Индустрия гостеприимства объединяет туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций и вещаний» [3].

Российский ученый С. С. Скобкин считает, что «... индустрия гостеприимства выступает как самостоятельная, сложная и относительно обособленная социально-экономическая система, привлекающая значительные материальные, финансовые и трудовые ресурсы» [4].

Индустрию гостеприимства также рассматривает М. М. Романова, отмечая данную сферу «...как особую сферу предпринимательской деятельности, отличающуюся интегрированным характером экономических отношений взаимодействия и взаимной зависимостью субъектов производственных и непроизводственных отраслей, представляющих универсальный продукт (набор услуг, разнообразные виды работ, разнопрофильные товары)» [5].

Коллектив авторов Д. И. Елканова, Д. А. Осипов, В. В. Романов, Е. В. Сорокина, цитируя Дж. Р. Уокера и дополняя понятие «индустрии гостеприимства», считают, что это «... различные сферы деятельности людей — туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионная деятельность, организация выставок и проведение различных научных конференций». Таким образом, можно сказать, что индустрия гостеприимства — это комплексная сфера деятельности различных категорий работников, деятельность которых направлена на удовлетворение любых запросов и желаний гостей [6].

Юридической основой гостеприимства и туристской деятельности считается Федеральный закон № 343-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в редакции от 02.07.2021 г., в котором «...определены основные принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации» и обозначено, что «... туристские ресурсы — это природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил» [7].

Современные условия развития гостиничного бизнеса отличают качественные изменения, происходящие в индустрии гостеприимства и туризма в связи с проведенной пенсионной реформой, изменившейся демографической ситуацией в стране, направленной на увеличение пожилого возраста. Это означает то, что пожилые люди не только любят и могут путешествовать, но и способны занять определенную нишу в трудоустройстве данной отрасли, работая экскурсоводами, гидами, сотрудниками гостиничных комплексов, то есть могут быть задействованы в полной мере и выполнять различные виды работ.

Таким образом, в современных условиях рыночной экономики актуальным становится развитие туристских направлений деятельности для возрастной категории граждан не только для потребления туристских продуктов, но и увеличения социально-экономической активности и платежеспособности, а также роста мотивации увеличения продолжительности активной жизни.

Понятие «активное долголетие» было впервые сформулировано в 2002 году в Рамочной стратегии активного долголетия Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) как «процесс оптимизации возможностей для обеспечения здоровья, участия в жизни общества и защищенности человека с целью улучшения качества его жизни в ходе старения» [8].

Вторая Всемирная ассамблея по проблемам старения приняла Мадридский международный план действий по проблемам старения 2002 года и в итоговом докладе впервые представила основные принципы активного долголетия, двуединую цель политики активного долголетия, которая заключается в обеспечении условий для продолжения продуктивной и независимой жизни всеми гражданами и основные направления, которые указывают на развитие и реализацию потенциала человека, в основе которого лежит увеличение продолжительности жизни [9].

В соответствии с рамочной стратегией ВОЗ были определены основные векторы качественного продления периода активного долголетия, которые предполагают одновременную реализацию таких мероприятий.

1. «Здоровье, то есть увеличение продолжительности здоровой жизни, прежде всего обеспечение доступа к медицинским и социальным услугам для всех нуждающихся в заботе и уходе.

2. Участие, которое содействует полноценному участию граждан старшего поколения в социально-экономической, культурной и духовной деятельности в соответствии с основными правами человека, способностями и предпочтениями.

3. Защищенность по мере старения, что обеспечивает права человека и потребности людей в социальной, финансовой и физической сферах, включая гарантии защиты, сохранения достоинства и заботы для тех, кто больше не может поддерживать и защищать сам себя» [10].

Таким образом, человечество, оказавшись в ситуации, когда возрастная структура кардинально изменилась, численность пожилого населения превысила количество молодых людей, было не готово к такому развитию событий.

В России социально-возрастная группа пожилых людей как объект исследования социальной политики изучается социологами на протяжении длительного периода. Как отмечает Л. В. Константинова, «...стратегическая парадигма развития социальной сферы... трансформировалась в парадигму оптимизации, которая стала центральным вектором социальных реформ, приобретающих все в более очевидной степени структурный характер» [11]. Таким образом, приоритетом в современной социальной политике страны было не «активное естественное старение», а предложение ухода и обслуживания за одиночными пожилыми гражданами, которые оказались наедине с тяжелой жизненной ситуацией, то есть оказание различными социальными институтами услуг, позволяющих доживать и «пассивно» существовать.

Термин «активное долголетие», по словам вице-премьера Татьяны Голиковой, «...стал устойчивым, но тем не менее, мы нигде пока это нормативно не определили, что мы к нему относим, и какова наша целостная политика в этой части» [12]. В связи с этим в 2019 году вице-премьер инициировала создание рабочей группы совместно с экспертным сообществом по подготовке Концепции политики активного долголетия,

которая, по словам проректора Высшей школы экономики Лилии Овчаровой, должна решить две цели — продление достойной жизни пожилых граждан, а также адаптацию общества к демографическим изменениям, а приоритетными задачами должны стать здоровье в старшем возрасте, достойная жизнь в старшем возрасте и активное участие в жизни общества [12].

Таким образом, в 2020 году на XXI Апрельской международной конференции по проблемам развития экономики и общества в научном докладе рабочей группы НИУ Высшей школы экономики впервые была представлена Единая концепция активного долголетия на период развития общества до 2034 года, в которой были определены основополагающие приоритеты развития активного долголетия в Российской Федерации [13].

По доступным данным на рисунке 1, используя статистический анализ за период 2017–2021 гг., можно сделать вывод о том, что тенденции изменения в жизни пожилых людей существуют. Так, за период с 2017 по 2020 год в России наблюдается динамика увеличения численности людей пенсионного возраста, которая изменяется от 22 до 26 % от численности населения страны. Однако в 2020 году необходимо отметить снижение данного показателя до 25 %, которое объясняется началом «пандемийного периода» в России [14].

На рисунке 2 проанализирована динамика изменений численности пожилых людей в группе занятых или работающих пенсионеров.

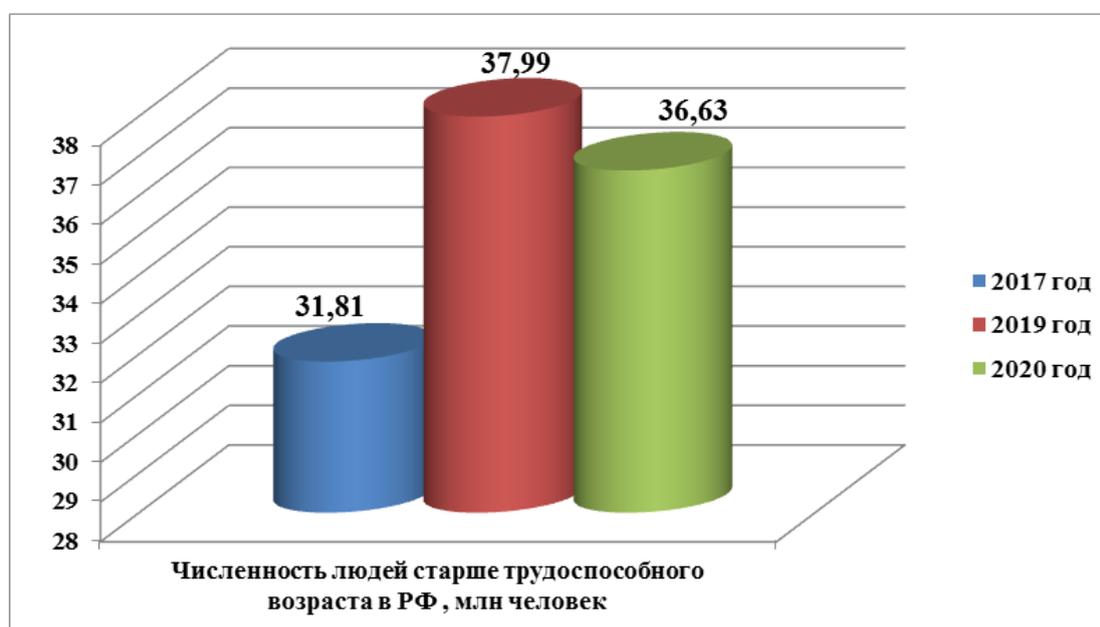


Рис. 1. Динамика роста численности людей старше трудоспособного возраста в РФ

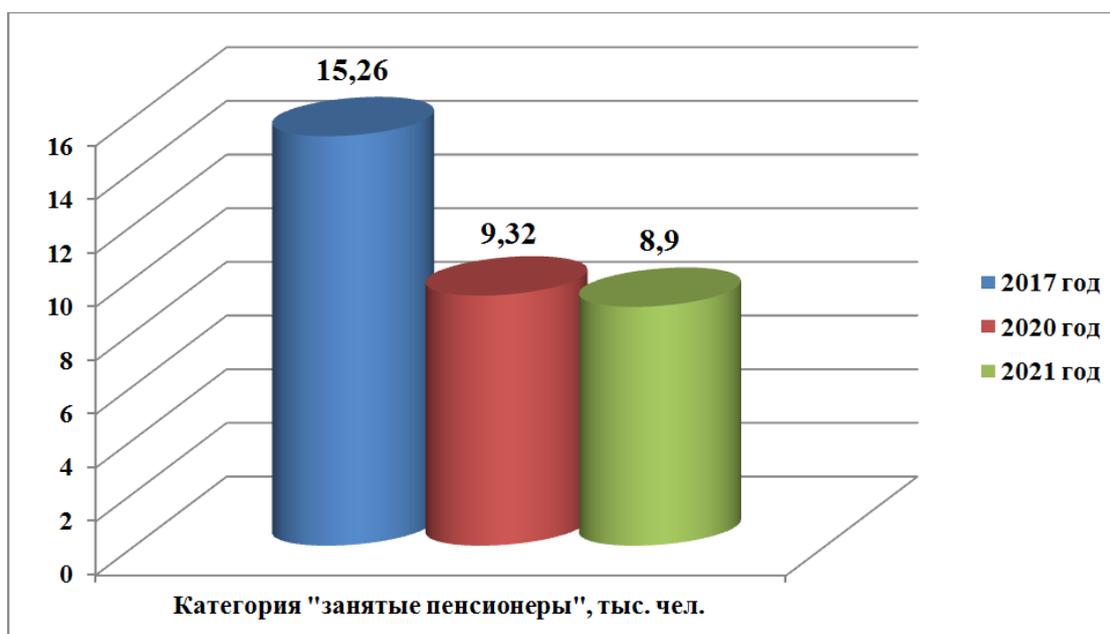


Рис. 2. Динамика изменений численности пожилых людей в группе занятых пенсионеров

Представленные на рисунке 2 данные позволяют сделать вывод о том, что численность работающих пенсионеров имеет тенденцию к снижению. Так, анализируя статистические данные, можно сделать вывод о том, что в 2017 году численность работающих пенсионеров составила 36 % от общего числа пенсионеров, состоящих на учете в системе Пенсионного фонда РФ. К 2020 году наблюдается значительное снижение данного показателя до 22 % от общего числа пенсионеров, и в 2021 году показатель «занятых» пожилых людей составил только 21 % от общего числа пенсионеров, которые состоят на учете в системе Пенсионного фонда РФ [14].

Основной причиной показателя снижения численности работающих пенсионеров или массовый уход в теневую экономику является пенсионная реформа, в результате которой была отменена индексация пенсий работающих пенсионеров, что заметно повлияло на их совокупный доход, а затем повышение возраста выхода на пенсию и корректировка стажа, которые значительно повлияли на величину начисляемой пенсии. Кроме того, большинство занятых пожилых людей относятся к работникам бюджетной сферы, в том числе медицины и образования. Однако в условиях пандемии люди старше 65 лет были включены в группу риска, которая находилась в изоляции.

Сегодня современное общество России, решая свои социальные проблемы, характеризуется высокой гражданской активностью. Показательно общественное участие «Серебряных волонтеров» в добровольческой деятельности или волонтерстве, в которое в 2020 году было вовлечено почти 7,5 млн человек, что составило 5 % населения страны. Старшая группа волонтеров 60 + «...в период с 2017 по 2019 годы составляла 20–21 % от общей численности, что позволяет судить об активности этого человеческого ресурса» [15].

Таким образом, необходимо согласиться с Ю. М. Лагусевым, который отмечает, что «...в перспективе, до 2031 года, в России продолжится рост численности лиц старше трудоспособного возраста, повышение их удельного веса в структуре населения страны, увеличение демографической нагрузки на трудоспособное население» [16].

Результаты и обсуждение

Развитие туристической отрасли среди пожилых людей приобрело особое значение в связи с изменившейся демографической ситуацией в стране, с проведенной пенсионной реформой, изменившейся демографической ситуацией в стране, направленной на увеличение пожилого возраста.

Современный этап в государственном стратегическом планировании участия старшего поколения в индустрии гостеприимства и туризма характеризуется формированием и реализацией национальных целей развития РФ, первоначально определенных на период до 2024 года и воплощенных в комплексе национальных проектов. Цели были определены Указом Президента РФ от 7 мая 2018 года, конкретизированы Правительством в форме национальных проектов в декабре 2018 года, а позднее скорректированы президентским указом от 21 июля 2020 года с переносом сроков реализации до 2030 года. Приоритетное место среди целей национального развития занимает решение демографических проблем — в Указе они названы первыми из 9-ти целей и сформулированы следующим образом:

- а) обеспечение устойчивого роста численности населения Российской Федерации;
- б) повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет [17].

Рассматривая Тюменскую область как регион с потенциалом более 347 тыс. проживающих пожилых людей, что составляет 23 % численности населения области, необходимо предусмотреть мероприятия по использованию данного ресурса в развитии экономического направления региона и активной деятельности в социальной сфере.

Сфера туризма в Тюменской области относится к динамично развивающейся отрасли. Сегодня изменения происходят во всех сферах деятельности туристской отрасли, как на уровне государственных структур, так и частного бизнеса. Тюменский регион входит в ТОП-10 туристских направлений Российской Федерации, обладая при этом всеми необходимыми для развития отрасли условиями. В связи с этим идет постоянный поиск новых форм организации в сфере гостеприимства, продвижение гостиничного продукта, а также рост числа туристских организаций с углублением специализации и расширением спектра услуг.

Необходимо отметить и накопленный опыт научно-практической деятельности по развитию внутреннего туризма среди граждан старшего поколения. Разработаны методические рекомендации по организации туристских пакетов и музейных организационных программ для людей пожилого возраста. В методических рекомендациях проведен анализ социального, правового, оздоровительного и демографического аспектов социального туризма для старшего поколения, выявлены тенденции его развития.

Тюменская область — это богатейший регион, обладающий всеми условиями для развития туризма и сферы гостеприимства, включая историю, архитектуру различ-

ных исторических эпох, инфраструктуру и природно-климатические условия, которые позволили городу Тюмени стать столицей горячих источников в стране.

Актуальным в этой связи становится поиск современных форм туристско-рекреационного обслуживания пожилых категорий граждан на базе автономного учреждения социального обслуживания населения Тюменской области (АУ СОИ ТО) и дополнительного профессионального образования (ДПО) «Региональный центр активного долголетия, геронтологии и реабилитации» г. Тюмени, имеющего опыт организации и проведения таких мероприятий. Участники инициатив Центра на личном примере показывают, что можно и нужно оставаться активными, жизнерадостными и целеустремленными вне зависимости от возраста, а создатели данного учреждения указывают на то, что стремятся создать на территории региона комфортную среду для граждан старшего возраста, привлечь внимание населения к их проблемам и развеять стереотипы [18]. Таким образом, туризм для граждан пожилого возраста позволяет не только поддерживать физическое здоровье, но и активное профессиональное долголетие, а также участвовать в добровольческой деятельности и помогать нуждающимся.

Региональный проект «Старшее поколение», который активно осуществляется в рамках национального проекта «Демография» в Тюменской области, был номинирован и стал лауреатом конкурса Фонда президентских грантов в области культуры и искусства. Группа Проекта «Гиды 55+. Перезагрузка», являющаяся лидером в развитии направления «активное долголетие», выступила с новым направлением развития «Территория гостеприимства — Активное Долголетие» (рис. 3). Проект направлен на адаптацию пожилых людей после сложных жизненных ситуаций, призван помочь преодолеть социальную невостребованность и одиночество, влиться в общество, найти новых друзей, поделиться своими знаниями и даже где-то улучшить свое материальное положение.

Таким образом, взяв на себя инициативу, «Гиды 55+. Перезагрузка» с учетом полученного опыта в своей уже профессиональной деятельности разработали Комплексный план мероприятий («Дорожная карта»), в котором представлены разнообразные туристские предложения, включающие современные экскурсионные продукты. Используя современные стратегии вовлечения пожилых людей в жизнь общества, Проект позволит использовать инновационные методы, направленные на повышение качественных показателей жизни пенсионеров.

Основной целью проекта «Территория гостеприимства — Активное Долголетие» является внедрение инновационных технологий, методик и техник в сфере гостеприимства, туризма и краеведения, направленных на интеллектуальное развитие населения, продление не только физического, но и профессионального долголетия. Это позволит улучшить качество жизни, почувствовать себя значимым для общества и, что является актуальным, преодолеть последствия пандемии.

Территориально Проект будет реализовываться в городе Тюмени, Тюменском районе, Тюменской области.

К целевой аудитории проекта относятся граждане пожилого возраста, пенсионеры, а также люди с ограниченными возможностями здоровья.

Реализовать представленный проект «Территория гостеприимства — Активное Долголетие» планируется через образовательные программы по направлениям, включающим исторически-познавательные, костюмированные, фольклорные и этнические экскурсии и квесты.

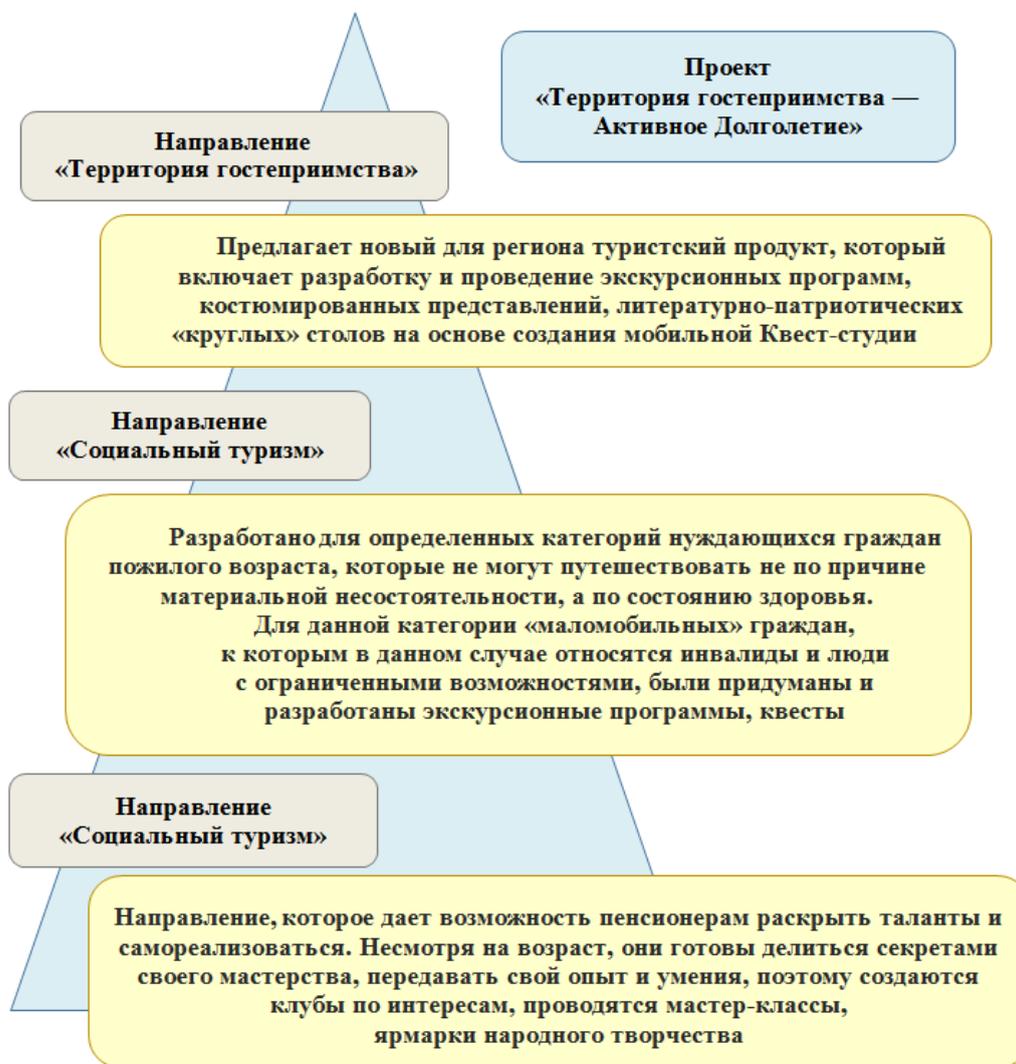


Рис. 3. Проект «Территория гостеприимства — Активное Долголетие»: направления реализации

Представленные в Проекте направления качественно отличаются друг от друга, что позволяет им не конкурировать, а дополнять и расширять возможности взаимодействия. Так, направление «Территория гостеприимства» предлагает новый для региона туристский продукт, направленный не только на сохранение здоровья, но и на организацию правильного образа жизни, из которого следует продление работоспособного возраста пенсионера. Желающие могут пройти обучение, участвовать в организации различных мероприятий. Данное направление предполагает разработку и проведение

экскурсионных программ, костюмированных представлений, литературно-патриотических «круглых» столов. Например, фольклорно-этническая экскурсия «Горожанка-селянка» проводится на территории Усадьбы Колокольниковых.

Создание мобильной Квест-студии планируется за счет средств Фонда президентских грантов с участием Проекта «Гиды 55+. Перезагрузка». С помощью Квест-студии планируется проведение театрализованных экскурсий по всему городу Тюмени, включая различные площадки торгово-развлекательных центров, парки, обязательно набережную реки Туры — любимое место горожан всех возрастов.

Одной из главных задач Проекта является привлечение граждан пожилого возраста и инвалидов в добровольческую деятельность, которая, как отмечает И. Ю. Богачева, «... выполняет функцию нравственного воспитания, возрождение фундаментальных ценностей, таких как гражданственность, милосердие, справедливость, гуманность, отзывчивость» [19]. Вступая в волонтерское движение, пенсионеры, ведущие активный образ жизни, помогают в социальном плане нуждающимся и передают свой опыт и знания молодому поколению.

В представленном Проекте направление «Социальный туризм» было разработано для определенных категорий нуждающихся граждан пожилого возраста, которые не могут путешествовать не по причине материальной несостоятельности, а по состоянию здоровья. Для данной категории «маломобильных» граждан, к которым в данном случае относятся инвалиды, люди с ограниченными возможностями, были придуманы и разработаны экскурсионные программы, квесты под названием «С «ViaRom» по городам и весям Тюменской области». Разработанные программы уже были презентованы и представлены гостям санаторно-оздоровительного центра «Красная гвоздика» и стационара дневного пребывания группы профилактики деменции «Солнечный дом» с большим успехом.

Подобные мероприятия проводятся волонтерами АУ СОН ТО и ДПО «Региональный центр активного долголетия, геронтологии и реабилитации», которые предлагают виртуальные экскурсии по историческим объектам не только Тюменского района, но и таких городов с богатой историей, как Тобольск, Ялуторовск, Салехард и т. д. Таким образом, специалистами Регионального проекта «Старшее поколение» за счет средств грантов были разработаны экскурсионные проекты, которые позволили маломобильным гражданам быть в центре событий и стать участниками виртуального туризма, не чувствовать себя ущемленными в этих видах туристских услуг, что способствует продлению активной деятельности во всех сферах современной жизни.

Необходимо отметить, что современные пенсионеры — люди увлекающиеся, разносторонние и талантливые. Только в этом возрасте любой человек может себе позволить полноценно заниматься любимым «увлечением». Пожилые люди создают великолепные изделия, владея давно утраченными техниками и технологиями, рецептами. Иногда это способствует получению дополнительного заработка и, конечно, преодолению одиночества. В связи с этим в Проекте представлено направление «Творческая мастерская «VIP*Komodo», которое дает возможность раскрыть таланты и самореализоваться, несмотря на возраст. Однако они готовы делиться секретами своего мастерства,

передавать свой опыт и умения, поэтому создаются клубы по интересам, проводятся мастер-классы, ярмарки народного творчества.

По итогам реализации проекта планируется проведение Фотобиеннале «Влияние сферы Гостеприимства на активное долголетие старшего поколения». На итоговой отчетной презентации туристических экскурсий «Связь поколений через призму туристических маршрутов» отметят лучшие работы, которые станут напутствием будущим поколениям и будут опубликованы в СМИ.

Выводы

Таким образом, представленный Проект «Территория гостеприимства — Активное долголетие» является новым этапом, одним из продолжений на основе применения инновационных подходов в разработке мероприятий в сфере туризма и гостеприимства, которые позволят продлить активную жизнь человека преклонного возраста и быть востребованным и актуальным для современного общества. Предложенные мероприятия имеют огромные преимущества и перспективу развития на будущее, что позволит их использовать для развития туристического потенциала старшего поколения в Тюменской области.

Актуальное направление в Проекте — патриотическое воспитание молодежи. Старшее поколение сегодня очень доходчиво объясняет, что относится к настоящим историческим и моральным ценностям, поднимая и обсуждая вопросы для правильного понимания исторического наследия, воспитания и уважения традиций и культуры страны. Разработанные мероприятия в рамках проекта предусматривают тесное общение молодых людей с пожилыми, при этом помогая и поддерживая друг друга.

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод о том, что Тюменская область это регион, где граждане старшего поколения составляют 60 % населения, однако относятся к категории «молодые пенсионеры до 65 лет». Поэтому все мероприятия, проводимые региональным Департаментом социального развития, направленные на стимулирование активного долголетия и сохранение здоровья пенсионеров, позитивно воспринимаются населением. Так, в 2021 году в различных мероприятиях поучаствовало 50 % жителей области, то есть более 164 тысяч человек, а за первое полугодие 2022 года — более 121 тысячи граждан. Прошедшая пандемия многих научила пользоваться информационными порталами, которые всегда предоставляют актуальную и полезную информацию для полноценной и насыщенной жизни.

Список источников

- [1] Норт, Д. К. Институты и экономический рост : историческое введение / Д. К. Норт. – Текст : непосредственный // Thesis. – 1993. – Вып. 2. – С. 69–91.
- [2] Браймер, Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р. А. Браймер ; перевод Е. Б. Цыганова. – Москва : Аспект Пресс, 1995. – 382 с. – Перевод изд.: Hospitality management : An introduction to the industry / Robert A. Brymer. Kendall, 1995. – Текст : непосредственный.

- [3] Ваген, Л. В. Гостиничный бизнес / Л. В. Ваген ; перевод А. Д. Сухорукова. – Ростов на Дону : Феникс, 2001. – 412 с. – (Учебное пособие). – Текст : непосредственный.
- [4] Скобкин, С. С. Есть ли у нас индустрия гостеприимства? / С. С. Скобкин. – Текст : непосредственный // Парад отелей. – 2000. – № 4. – С. 1–6.
- [5] Романова, М. М. Формирование индустрии гостеприимства как механизм стратегического развития региона : специальность 88.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (предпринимательство)» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Романова Марианна Михайловна. – Москва, 2006. – 27 с. – Место защиты : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ). – Текст : непосредственный.
- [6] Основы индустрии гостеприимства : учебное пособие / Д. И. Елканова, Д. А. Осипов, В. В. Романов, Е. В. Сорокина. – Москва : Дашков и К, 2009. – 248 с.
- [7] Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон № 149-ФЗ : [принят Государственной Думой 4 октября 1996 года : одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года]. – Москва, 1996. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ – Текст : электронный.
- [8] Рамочная стратегия активного долголетия Всемирной организации здравоохранения 2002 года. – Текст : электронный // НИУ ВШЭ : сайт. – URL: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/>
- [9] Доклад второй Всемирной ассамблеи по проблемам старения. – URL: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N02/397/53/PDF/N0239753.pdf?OpenElement> – Текст : электронный.
- [10] Активное долголетие. – URL: <https://wiki2.org> (дата обращения: 09.10.2022). – Текст : электронный.
- [11] Константинова, Л. В. Социальная политика как фактор конструирования неравенства : новая модель патернализма / Л. В. Константинова. – Текст : непосредственный // Власть. – 2017. – Т. 25, № 2. – С. 16–22.
- [12] Вечная молодость : как Россия переходит на активное долголетие. – Текст : электронный // Газета.Ru : сайт. – 2019. – 13 сент. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/09/13/12647245.shtml>
- [13] Концепция политики активного долголетия : научно-методический доклад НИУ ВШЭ : к XXI Апрельской Международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / Л. Н. Овчарова, М. А. Морозова, А. В. Сидоренко [и др.] ; под редакцией Л. Н. Овчаровой [и др.] ; Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 39 с.
- [14] Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : практикум / Л. В. Баумгартен. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. – 216 с. – Текст : непосредственный.

- [15] Работа : «Серебряные» волонтеры Европы : немного интересной статистики. – Текст : электронный // БабаДеда : сайт. – 2017. – 10 июл. – URL: <https://babadededa.ru/news/3000>
- [16] Лагусев, Ю. М. Современные тенденции организации туристского обслуживания людей пожилого возраста / Ю. М. Лагусев. – DOI 10.24411/2413-693X-2019-10204. – Текст : непосредственный // Сервис Plus. – 2019. – Т. 13, № 2. – С. 27–35.
- [17] Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» : введ. в действие с 21.07.20. – Москва, 2020. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/> – Текст : электронный.
- [18] АУ СОН ТО и ДПО «Региональный Центр Активного Долголетия, Геронтологии и Реабилитации» г. Тюмени : официальный сайт. – URL: <https://adgir.ru/> – Текст : электронный.
- [19] Богачева, И. Ю. Настольная книга профсоюзного активиста / И. Ю. Богачева. – Москва : Научный центр профсоюзов, Профиздат, 2012. – Текст : непосредственный.

References

- [1] North, D. C. (1989). Institutions and economic growth: An historical introduction. *World Development*, 17(9), pp. 1319-1332. (In English).
- [2] Brymer, R. A. (1995). *Hospitality management: An introduction to the industry*. Kendall, Hunt Pub. Co, 456 p. (In English).
- [3] Wagen, L. V. (2001). *Gostinichnyy biznes*. Rostov-on-Don, Feniks Publ., 412 p.
- [4] Skobkin, S. S. (2000). Est' li u nas industriya gostepriimstva? *Parad oteley*, (4), pp. 1-6. (In Russian).
- [5] Romanova, M. M. (2006). *Formirovanie industrii gostepriimstva kak mekhanizm strategicheskogo razvitiya regiona*. Avtoref. diss. ... kand. econ. nauk. Moscow, 27 p. (In Russian).
- [6] Elkanova, D. I., Osipov, D. A., Romanov, V. V., & Sorokina, E. V. (2009). *Osnovy industrii gostepriimstva*. Moscow, Dashkov & K Publ., 248 p. (In Russian).
- [7] Rossiyskaya Federatsiya. *Zakony. Ob osnovakh turistskoy deyatelnosti v Rossiyskoy Federatsii: Federal'nyy zakon № 149-FZ*. (In Russian). Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
- [8] *Ramochnaya strategiya aktivnogo dolgoletiya Vsemirnoy organizatsii zdravookhraneniya 2002 goda*. (In Russian). Available at: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/>
- [9] *Doklad vtoroy Vsemirnoy assamblei po problemam stareniya*. (In Russian). Available at: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N02/397/53/PDF/N0239753.pdf?OpenElement>
- [10] *Aktivnoe dolgoletie*. (In Russian). Available at: <https://wiki2.org>
- [11] Konstantinova, L. V. (2017). Social policy as a factor in the construction of inequality: a new model of paternalism. *Vlast'*, 25(2), pp. 16-22. (In Russian).

- [12] Vechnaya molodost': kak Rossiya perekhodit na aktivnoe dolgoletie. (In Russian). Available at: <https://www.gazeta.ru/business/2019/09/13/12647245.shtml>
- [13] Ovcharova, L. N., Morozova, M. A., Sidorenko, A. V., Sinyavskaya, O. V., & Chervyakova, A. A. (2020). Kontseptsiya politiki aktivnogo dolgoletiya : nauchno-metodicheskiy doklad HSE : k XXI Aprel'skoy Mezhdunarodnoy nauchnoy konferentsii po problemam razvitiya ekonomiki i obshchestva. Moscow, Vysshaya shkola ekonomiki Publ., 39 p. (In Russian).
- [14] Baumgarten, L. V. (2016). Marketing gostinichnogo predpriyatiya: praktikum. Moscow, Vuzovskiy uchebnyy Publ., INFRA-M Publ., 216 p. (In Russian).
- [15] Rabota: "Serebryanye" volontery Evropy: nemnogo interesnoy statistiki. (In Russian). Available at: <https://baba-deda.ru/news/3000>
- [16] Lagusev, Yu. M. (2019). Modern trends in the organization of tourist services for the elderly people. Service Plus, 13(2), pp. 27-35. (In Russian). DOI: 10.24411/2413-693X-2019-10204
- [17] Ukaz Prezidenta Rossiyskoy Federatsii "O natsional'nykh tselyakh razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2030 goda". (In Russian). Available at: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210>
- [18] Regional'nyy Tsentr Aktivnogo Dolgoletiya, Gerontologii i Reabilitatsii, Tyumen. (In Russian). Available at: <https://adgir.ru/>
- [19] Bogacheva, I. Yu. (2012). Nastol'naya kniga profsoyuznogo aktivista. Moscow, Nauchnyy tsentr profsoyuzov Publ., Profizdat Publ. (In Russian).

Статья поступила в редакцию 03.10.2022; одобрена после рецензирования 14.10.2022; принята к публикации 26.10.2022.

The article was submitted 03.10.2022; approved after reviewing 14.10.2022; accepted for publication 26.10.2022.